

Blauer Engel



- **Herausgeber:** öffentlich
- **Themenbereich:** Ökologie
- **Gültigkeitsdauer:** abhängig von der Vertragslaufzeit
- **Externer Audit:** ja
- **Kosten:** je nach Unternehmensgröße, Übersicht [hier](#)
- **Zertifizierte Partner (2024):** 0 (kommt erst ab 2025 auf den Markt)

Beschreibung: Das neue Umweltzeichen für Veranstaltungen bietet Veranstaltungsorganisationen die Möglichkeit, ein breites Spektrum an Veranstaltungen - darunter Konferenzen und Messen, aber auch kulturelle Veranstaltungen wie Konzerte und Theaterfestivals - mit dem Umweltzeichen zu bewerben, wenn sie ein hohes Umwelt- und Nachhaltigkeitsniveau einhalten.

Vor dem Hintergrund einer vielseitigen Veranstaltungsbranche sind die potenziellen Umweltwirkungen von Events entsprechend unterschiedlich gelagert, die Bereiche Mobilität, Gastronomie, Energieverbrauch in den Veranstaltungsstätten sowie auch Kreislaufwirtschaftsthemen spielen eine wichtige Rolle und werden vom Umweltzeichen adressiert, um Treibhausgasemissionen zu reduzieren und Ressourcen zu schonen.

Weitere Informationen

 [Blauer Engel](#)

