

# Green Pearls

- **Herausgeber:** privat
- **Themenbereich:** Ökologie, Soziales
- **Gültigkeitsdauer:** 1 Jahr
- **Externer Audit:** ja
- **Kosten:** Angebot auf Anfrage; Übersicht [hier](#)
- **Zertifizierte Partner (2024):** 55 Hotels, 7 Restaurants, 4 Destinationen; Übersicht [hier](#)

**Beschreibung:** Green Pearls ist eine Informationsplattform und Kommunikationsagentur für nachhaltige touristische Ziele. Das Label ist auf Umweltaspekte fokussiert. Die Betriebe werden aufgrund ihrer nachhaltigen Kompetenz und grünen Projekte ausgewählt. Um sicherzustellen, dass die Partner dem Green Pearls Standard entsprechen, werden sie nach folgenden Kriterien überprüft: Management Plan, Architektur, Umwelt, Wasserverbrauch, Energie, Müllmanagement, Hauswirtschaft, Lebensmittel, Richtlinien, Mitarbeiter, soziale Projekte, kulturelle Verpflichtungen und Kommunikation.

Green Pearls pflegt eine Kooperation mit der Zertifizierung GreenSign (vom GSTC international anerkannt, auf Standards gemäß EMAS und ISO 14001).



## Weitere Informationen

 [Green Pearls](#)

