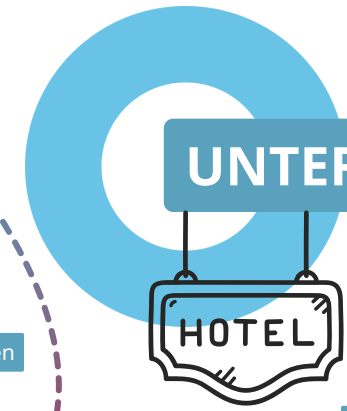


# Tipps & Ideen für die NACHHALTIGE EVENTPLANUNG

Tagungsservice  
**osnabrück**  
Tourismusgesellschaft  
Osnabrücker Land



**Reinigung**  
Zimmerreinigung der Notwendigkeit anpassen  
Umweltschonende Reinigungsmittel  
Abfallmanagement

**Management**  
Nachhaltige Angebote für Gäste  
Zertifizierung Nachhaltigkeitskonzept  
Hinweise zur Mülltrennung Plastikfreie Kosmetik  
Anreize & Sensibilisierung (z.B. Getränkgutschein anstatt täglicher Zimmerreinigung)

**Gestaltung & Dekoration**  
Wiederverwendbare Gestaltungselemente, Banner, Schilder, Roll-ups, etc.  
Wiederverwendbare Bühnendekoration Keine Teppichauskleidung  
Umweltfreundliche Arbeitsmaterialien Kübel- statt Schnittblumen  
Kein Kunststoff-Konfetti-/Glitter, etc. Kein Feuerwerk

**Klimamanagement**  
Klimaneutralität als Ziel verankern Berechnung des CO2-Fußabdrucks  
Kompensation nicht vermeidbarer Emissionen  
Konzepte für Schutz vor Klimafolgen/Extremwetter

**Gastronomie & Service**  
Einsatz von Recycling- & Mehrwegsystemen  
Verzicht auf Minibars  
Einkauf regionaler Produkte  
Angebot von Bio-Speisen & -Getränken

**UNTERKUNFT**

**Energie & Ressourcen**  
Nutzung von Ökostrom/Strom aus erneuerbaren Energiequellen  
Effiziente Lüftung/Heizung Wärmerückgewinnung  
Energieeffiziente Beleuchtung/Bewegungsmelder

**LOCATION**

**Energie**  
Maximale Tageslichtnutzung  
Energieeffiziente Tagungstechnik

**Ausstellungsdesign**  
Verzicht auf Teppich in Gängen & an Ständen  
Einsatz modularer Standsysteme  
Nachwachsende Baumaterialien  
Verzicht auf/Reduzierung von Folierungen

**Strukturen & Prozesse**  
Nachhaltigkeitsleitbild  
Nachhaltigkeitsbeauftragte:r  
Nachhaltigkeitsbericht  
Erhebung von nachhaltigkeitsrelevanten Kennzahlen  
Unternehmenszertifizierungen  
Langfristige Kooperationen anstreben/pflegen



**Einbindung der Mitarbeitenden**  
Sensibilisierung  
Weiterbildungsangebote  
Feedbackkultur  
Betriebliches Vorschlagswesen  
Förderung von Diversität, Teilhabe & Chancengleichheit

**Kulinarik**  
Überwiegend vegan/vegetarisches Angebot  
Berücksichtigung soziokultureller Aspekte bei der Speisenauswahl  
Saisonal Fairtrade  
Regional Bio

**Anrichten & Verpackung**  
Anrichtung in Großgebinden Verzicht auf Einweggeschirr  
Umweltfreundliche Mitnahmeoptionen  
Saisonale/regionale/Bio-Speisen ausweisen

**Food Waste**  
Speisewünsche & Unverträglichkeiten im Vorfeld abfragen  
Tellergerichte statt Buffet  
Spende übrig gebliebener Speisen

**VERPFLEGUNG**

**Anreise**  
Erreichbarkeit des Veranstaltungsortes beachten  
Anreize für die Anreise per Bahn schaffen  
Kongressticket der Deutschen Bahn  
Motivation zur Bildung von Fahrgemeinschaften  
Nur öffentliche/zugelassene Parkflächen ausweisen (außerhalb von Wohngebieten, auf befestigtem Untergrund, etc.)

**Mobilität vor Ort**  
Kurze Wege zwischen Locations & Hotels beachten  
Routenempfehlungen & Kartenmaterial bereitstellen  
(E-)Shuttle-Angebote für größere Distanzen  
Mit Rahmenprogramm oder "Walk & Talk"-Angeboten Fußwege attraktiv machen  
Vergünstigtes ÖPNV-Kongressticket  
Kooperation mit lokalen Mobilitätspartnern (z.B. Fahrrad-/E-Scooter-Verleih, ÖPNV-Betreiber).

**MOBILITÄT**

**Lieferanten & Lieferketten**  
Zertifizierte Lieferanten bevorzugen  
Faire & nachhaltige Lieferketten beachten  
Einkauf direkt vom Produzenten  
Einkauf lokal-/fair-produzierter Präsente & Giveaways

**BESCHAFFUNG**

**Abfall**  
Bedarfsgerechte Beschaffung nach Forecast  
Zweitverwertung von nicht benötigten Produkten sicherstellen  
Einwegartikel vermeiden  
Verpackungsmüll vermeiden

**Logistik**  
Lieferwege kurz halten  
Lagerhaltung vermeiden

**Papierlose Kommunikation**  
Umfangreiches digitales Informationsangebot vor, während & nach der Veranstaltung  
Einsatz & Notwendigkeit von Arbeitsmitteln & Giveaways prüfen



**Sensibilisierung der Teilnehmenden**  
Mehrwert der Nachhaltigkeitsbestrebungen kommunizieren  
Nudging Anreize & Vergünstigungen schaffen  
Empfehlung von nachhaltigen Unterkünften  
Hinweise zur nachhaltigen Anreise/Mobilität

**KOMMUNIKATION**

**Inklusive Kommunikation**  
Teilnehmendenfeedback einholen  
Nicht diskriminierende/gendersensible Sprache  
Gebärdendolmetscher:in Mehrsprachigkeit  
Alternativtexte bei Bildinhalten im Web  
Audiodeskription Untertitel Leichte Sprache Bildsprache

**Barrierefreiheit**  
Barrierefreie Räumlichkeiten  
Medienvielfalt in der Kommunikation (Text, Audio, Video)  
Unterstützungsangebote

**Unterschiedliche Bedürfnisse**  
Familienvereinbarkeit  
Reizarme Rückzugsmöglichkeiten  
Triggerwarnungen Unisex-Toiletten

**Faire Arbeitsbedingungen**  
Einhaltung von Mindestlöhnen, Tarifvereinbarungen oder branchenüblichen Gehältern  
Ausreichende Pausen- & Ruhezeiten

**Lokales Gemeinwohl**  
Extreme Belastungen vermeiden (Lärm, Geruch, Verkehr, kritische Infrastruktur, etc.)  
Preisvergünstigungen  
Partizipationsmöglichkeiten

**SOZIALES**

**Event Legacy**  
Community-Building & Engagement  
Einbindung lokaler Akteur:innen  
Spenden Volunteering  
Zusammenarbeit mit der Destination/Convention Bureaus  
Gemeinnützige Organisation als Location

**Anti-Diskriminierung**  
Awareness-Konzept

Dieses Dokument wurde auf Basis der Ergebnisse aus dem Nachhaltigkeitsprojekt "17 Städte. 17 Lösungen." erarbeitet. Das Projekt wurde durch das Tourismusnetzwerk aboutcities im Rahmen einer Förderung des Niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung unter der Begleitung von Teejit und BTE umgesetzt. Weitere Informationen zum Projekt: Nachhaltigkeitskompass Niedersachsen - Green Meetings